



# Lackad konst

Okonventionella nyanser, metallicskimrande ytor och iögonfallande mönster. Nagellacken har ersatt väskor och skor som it-plagg och fashionistor världen över köar för att kunna stoltsera med välmålade naglar i rätt nyanser.

AV ANJA HALLQUIST

Enomenet med väntelistor för säsongens mest hypade designerskor och väskor känner vi ju till men inte hade vi väl trott oss behöva köa för att få tag på det senaste nagellacket? Jodå, det är bara att snällt vänta om du vill ha den absolut hetaste nyansen.

Det hela startade 2006 med Chanel's lack Black Satin. Den begränsade upplagan av detta svarta lack sålde slut i rekordfart och blev så eftertraktat av trendkänsliga fashionistor att priset för en flaska på e-bay klättrade långt över tusenlappen. En liknande hype skapade färgen Jade, en mintgrön nyans som bars av modellerna på visningen av 2009 års höstkollektion från Chanel. Just detta lack gick inte att få tag på i Sverige utan såldes exklusivt i Chanel's särskilda Makeup Studios i New York, London,

Nagellacket har blivit en accessoar.

Tokyo och Moskva, vilket knappast mildrade hypen – ju svårare att få tag på, desto mer åtråvärt. Säsongen därpå lanserade Chanel Particulière, en mild gråbeige nyans som syntes på ready-to-wear-visningen för våren 2010. Detta lack kom att bli en sådan hit att det sålde slut på en timme på de flesta varuhus. Particulière är dock ingen limited edition-produkt, som de tidigare it-lacken varit. Men trots att det ska ingå i det vanliga sortimentet går det fortfarande knappt att få tag på, vare sig i Sverige eller utomlands, eftersom väntelistorna fortfarande är långa. I somras kom också Nouvelle Vague, en frapperande turkosblå nyans, som sålde slut redan första dagen på NK i Stockholm. Lacket gick åt i en rasande fart runt om i landet, och det går inte att få tag på längre.

**PETER PHILIPS**, kreativ chef för Chanel's makeup sedan 2008, är hjärnan bakom de senaste årens nagellackssuccéer. Han menar att Chanel alltid lyckats erbjuda den perfekta balansen mellan klassiskt, modernt och avant garde.

– Jag minns hur nageltrenderna under mitten av nittioalet mest handlade om naturliga och mjuka nyanser. Chanel lanserade då Rouge Noir, som jag själv stod i kö för att få köpa. Black Satin och Blue Satin är mer

avantgardistiska nyanser som funnits i makeupkollektionen i flera år. Jag följer bara samma linje som stakades ut innan jag började på Chanel, genom att skapa klassisk och lättburen makeup, samt ibland överraska med mer djärva nyanser som Particulière, Jade eller Nouvelle Vague.

Rouge Noir är det närmaste man kan komma en modern klassiker, med sin dramatiskt mörkröda nyans som blev en jättesuccé när den kom. Peter Philips liknar naglar vid accessoarer – ett par skor, en handväska, ett par örhängen eller ett armband.

– Nagellacket har blivit en accessoar, men inom en mer tillgänglig budget. Ett nagellack är en makeupprodukt du kan bära vid alla tillfällen: på jobbet, semestern, stranden, gymmet eller festen. Vissa kvinnor väljer en naturlig nyans, andra en djärvare färg. Jag finner nöje i att skapa nyanser som kan svara gentemot alla dessa tillfällen och behov.

Det är alltså inte några traditionella beige, rosa eller röda nyanser som har skapat en sådan hysteri de senaste säsongerna, utan en samling okonventionella färger. Svart nagellack, som tidigare främst förknippats med buttra tonåringar, sågs plötsligt på var och varannan fashionista och blev en fullt rumsren nyans, gångbar i vilket modernt kontorslandskap som helst. Inte heller klatschiga gröna färger eller en daskig greige ger längre upphov till höjda ögonbryn. →



Fransk manikyur på Yves Saint Laurents sätt.

Lloyd Simmons, kreativ chef för Yves Saint Laurents makeup, i skapartagen.



## Med naglar kan du vara djärv utan att för den skull vara för mycket.

LLOYD SIMMONS, YVES SAINT LAURENT

Trenden återspeglas även i de flesta väl-etablerade makeupföretags höstlooker. Giorgio Armani och Estée Lauder satsar båda på blått den här säsongen, den förstnämnda en midnattsblå nyans, nr 47, den sistnämnda en så mörkt blå färg att den nästan uppfattas som svart, Blue Dahlia. Yves Saint Laurent lanserar ett helt nytt nagelkoncept, Manicure Couture, i begränsad upplaga, med två mindre nagellack i samma förpackning. Konceptet beskrivs som en nytolkning av den klassiska franska manikyren och tanken är att man med två kontrasterande nyanser ska

skapa formen av en fransk manikyrs. Och visst finns det ett set med den vanliga ljusrosa och vita färgen, men även kombinationer av mörkt violett med guld – Belle de Nuit, samt lila med turkost – Belle de Jour.

Lloyd Simmons, kreativ chef för Yves Saint Laurents makeup, menar att lacken ger valfrihet, en möjlighet att vara flera karaktärer i en. Färgvalet sker närmast slumpmässigt, som ett resultat av hur han känner sig när han skapar kollektionerna. Men det tycks ändå finnas en röd linje.

– Jag har arbetat med balett och mode i 20 år, så det finns alltid en sofistikerad ton i mitt arbete, oavsett om det gäller färg eller form.

– Jag jobbar också väldigt nära vår huvuddesigner Stefano Pilato. YSL är ett modemärke så vi ses varje dag och måste vara överens.

På frågan om vem som ska bära dessa lack menar han att de är gjorda för alla kvinnor, att nagellack är en fantastisk accessoar.

– Med naglar kan du vara djärv utan att för den skull vara för mycket.

**DANA CARUSO HAR ÖVER 20** års erfarenhet av skönhetsindustrin och arbetar sedan elva år tillbaka för Sally Hansen, ett av USA:s största nagel-salongsmärken. Hon arbetar även som trendkonsult för designers i New York och ser att naglar håller på att bli som smycken, vi laborerar både med textur och lager på lager – i stort sett allt funkar.

– I dag finns inte bara en look, det finns olika personligheter och stilar.

Att naglar har blivit hett bekräftas av det faktum att kunderna efterfrågar nya typer av färger och manikyrs än de traditionella.

– Sally Hansens Commander in Chic, en dämpad greige nyans, har blivit vår absolut hetaste färg. Om man ser till hudton kan inte alla bära alla färger, men vissa nyanser har en förmåga att värma upp de flesta hudtoner och denna färg är en av dem. Grått har blivit det nya svarta.

Dana menar att det senaste är så kallade nya neutraler, nyanser i beige, rosa och grått i nya tappningar.

– Det är färger som kan bli intensiva på ett väldigt speciellt sätt. En närmast lergrå färg är en nyans du kanske inte skulle ha burit för några år →



Grått nagellack prydde modellernas naglar hos Oscar de la Renta.



YSL:s Manicure Couture.



Frida Selkirk applicerar Minxnaglar på en kund.

FOTO: JESPER NIELSEN/ESTIMOTE

FOTO: AFTONBLADET BILD



## Grått har blivit det nya svarta ... fast det är en helt neutral färg är den väldigt vågad.

DANA CARUSO, SALLY HANSEN

sedan. Fastän det är en neutral färg är den väldigt djärv. Du kan smycka ut den, addera lager, ta en metallicfärg eller annan färg du gillar och göra en omvänd fransk manikyr – det ser vi mycket av nu. Du kan också göra olika nivåer av fransk manikyr, antingen målar du bara tippens eller på tre fjärdedelar av nagelns yta, beroende på hur kreativ du är och hur långt du är beredd att gå.

– Beträffande längden är det fortfarande kortare naglar som gäller, om du vill ha längre naglar är en rundad form att föredra.

**FÖRUTOM OKONVENTIONELLA** färger börjar det bli allt mer vanligt att låta kreativiteten flöda när det gäller mönster och små konstverk på nageln. På salonger har mönsterdekorerade naglar gjorts i evigheter, det nya är att detta fenomen plötsligt har lämnat vulgorummet och blivit high fashion. I mode- och skönhetsreportage visas plötsligt leopardmönstrade, strasskantade och blommiga naglar. Och vi kan naturligtvis inte tala om nageltrender utan att fascineras av den explosionsartade vågen med Minxnaglar, en speciell manikyrteknik som i ett slag blivit favorit för kändisar som Lady Gaga, Kate Perry, Rhianna och Beyoncé. Minx är en metallicskimrande foliefilm som värms upp och fästs på naglarna. De görs på salong och finns i en mängd olika mönster och färger. När trenden tog sig hit från USA i våras och det blev möjligt att göra Minxnaglar i Sverige spred sig trenden som en löpeld genom modebloggosfären. Frida Selkirk, ägare till Naglar på Fridas i Stockholm, tror att Minxnaglar tilltalar en ny kundkrets.



– Det är framför allt fashionistas som kommer och gör naglarna, tjejer mellan 20 och 40 år. Man behöver inte ha byggda naglar utan Minxnaglar funkar lika bra för tjejer som har naturliga naglar, en kundkrets som annars inte är så stor hos oss.

– Populärast är leopardmönster, guld- och silvermetallic.

Det är inte många salonger i Sverige som gör Minxnaglar, men om du inte råkar bo i närheten av en salong som erbjuder dem behöver du inte misströsta – det finns även kit för hemmabruk som ger liknande resultat. OPI har en produkt som heter Chic print for nails och Isa Dora har skapat konceptet Graffiti Nails, där man med ett vanligt nagellack och ett speciellt överlack skapar ett krackelerat mönster.

**I TIDNINGEN** Sunday Times kommenterar den brittiske designern Brian Reyes Channels it-lack som ”varje modehus dröm”. Han menar att Chanel har skapat en ultimata produkt, en förhållandevis billig succé, perfekt i tider av ekonomisk tillbakagång utan att för den skull skada varumärkets luxuösa image. Och kanske är det just så. Det behöver ju inte ens vara tuffa ekonomiska tider för att man ska inse att en Chaneldräkt är få förunnat. Det är inte alla som har möjlighet att spara ihop till väskan, möjligen till solglasögonen, men ett nagellack kan desto fler unna sig. En dos äkta lyx, om än i liten förpackning. I stället för att toppa din outfit med ett par svindyra skor kan du göra det med ett par i sammanhanget billigt införskaffade naglar. Ett tämligen demokratiskt mode.

Kanske ligger förklaringen bakom nagelhypen även i själva förutsättningen för begreppet mode, vars grundfundament vilar i det flyktiga, den ständiga jakten på nästa hype. När vi tröttnat på att jaga Alexander Wang-väskor eller Louboutin-pumps vill vi ha något nytt. Just nu råkar vi gilla naglar. Nästa säsong kan det vara något annat. ♦